JEIB Volume 2 Nomor 1 Tahun 2026 Halaman 16 – 19
Jurnal Ekopreneur dan Inovasi Bisnis
https://jeib.web.id/index.php/jeib/index

Pentingnya Kreativitas dalam Pengembangan Bisnis dan Kewirausahaan

Mardiana[1], Elvira Rahmi Safitri[2], Aryadi[3]
Kewirausahaan, Manajemen Bisnis Internasional,Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai
marrdianaa6@gmail.com,aryadi.pahlawan@gmail.com

Abstrak

Kreativitas adalah sebuah proses dalam menciptakan ide-ide baru ataupun mengembangkan ide-ide yang sudah ada. Metode yang diuraikan dalam artikel ini menggunakan penelitian kepustakaan, yaitu metodepengumpulan data dengan cara menyelidiki dan mempelajari teori-teori dari berbagai publikasi yang berkaitan dengan penelitian. Pengumpulan data ini menggunakan metode sourcing dan konstruksi dari berbagai sumber, seperti buku, jurnal, dan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Bahan pustaka yang diperoleh dari berbagai referensidianalisis secara kritis dan perlu ditelaah lebih lanjut untuk mendukung saran dan gagasan. Hasil Penelitian adalah adanya sebuah kreativitas penting dalam kewirausahaan atau penting bagi seorang wirausahadalam menjalankan usahanya. Dikarenakan dengan adanya kreativitas akan melakukan pembaharuan ataupun perubahan pasar, meningkatkan kualitas dan keunggulan produk, meningkatkan kepuasan pelanggan, menciptakan strategi untuk keunggulan kompetitif.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Bisnis, Kreativitas

Abstract

Creativity is a process of creating new ideas or developing existing ideas. The method in this article uses library research, namely a method of collecting data by understanding and studying theories from various literature related to the research. This data collection uses the method of searching for sources and constructing them from various sources, for example books, journals and research that has already been carried out. Library materials obtained from various references are analyzed critically and must be in-depth in order to support the propositions and ideas.Research resultis the existence of creativity is important in entrepreneurship or important for an entrepreneur in running his business. Because creativity will bring about market updates or changes, improve product quality and excellence, increase customer satisfaction, create strategies for competitive advantage.

Keywords**:** *Entrepreneurship, Business, Creativity*

* Corresponding author : Mardiana
Address : Kabun, Rokan Hulu
Email : marrdianaa6@gmail.com
Phone : 083187814500

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia bisnis dan kewirausahaan pada era globalisasi dan digitalisasi saat ini ditandai dengan tingkat persaingan yang semakin ketat serta perubahan kebutuhan dan perilaku konsumen yang berlangsung sangat cepat. Kondisi tersebut menuntut pelaku usaha dan wirausahawan untuk tidak hanya mengandalkan modal finansial dan sumber daya fisik, tetapi juga kemampuan berpikir kreatif dalam mengelola dan mengembangkan usahanya. Permasalahan yang sering dihadapi dalam pengembangan bisnis dan kewirausahaan adalah rendahnya daya saing usaha, keterbatasan inovasi produk dan jasa, serta ketidakmampuan pelaku usaha dalam merespons perubahan pasar secara efektif. Kurangnya kreativitas dalam pengelolaan bisnis dapat menyebabkan stagnasi usaha, menurunnya minat konsumen, bahkan kegagalan bisnis.

Seiring dengan permasalahan tersebut, kreativitas dipandang sebagai salah satu solusi strategis dalam pengembangan bisnis dan kewirausahaan. Kreativitas memungkinkan pelaku usaha untuk menghasilkan ide-ide baru, menemukan peluang pasar yang belum tergarap, serta menciptakan inovasi yang bernilai tambah. Melalui pendekatan kreatif, permasalahan bisnis seperti persaingan yang ketat, keterbatasan sumber daya, dan perubahan tren dapat diatasi dengan lebih adaptif dan berkelanjutan. Oleh karena itu, diperlukan wawasan yang komprehensif mengenai bagaimana kreativitas berperan dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan membentuk karakter kewirausahaan yang inovatif..

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini dirancang untuk mengkaji secara mendalam pentingnya kreativitas dalam pengembangan bisnis dan kewirausahaan. Rencana pemecahan masalah dalam penelitian ini dilakukan melalui pendekatan kajian teoritik, dengan menelaah berbagai konsep, teori, dan hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan kreativitas, inovasi, bisnis, dan kewirausahaan. Pendekatan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang sistematis mengenai peran kreativitas sebagai faktor kunci dalam menciptakan keunggulan kompetitif dan keberlanjutan usaha.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis peran dan pentingnya kreativitas dalam pengembangan bisnis dan kewirausahaan, mengidentifikasi manfaat kreativitas bagi pelaku usaha, serta menjelaskan bagaimana kreativitas dapat diterapkan dalam kegiatan kewirausahaan untuk meningkatkan daya saing bisnis. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan pemahaman konseptual yang dapat dijadikan landasan bagi pengembangan strategi bisnis yang berbasis kreativitas.

Kajian teoritik dalam penelitian ini mencakup konsep kreativitas, inovasi, dan kewirausahaan. Kreativitas dipahami sebagai kemampuan menghasilkan ide-ide baru yang orisinal dan bernilai, sedangkan inovasi merupakan penerapan dari ide kreatif tersebut ke dalam bentuk produk, jasa, atau proses bisnis. Kewirausahaan sendiri dipandang sebagai proses menciptakan nilai melalui pengenalan peluang, pengambilan risiko yang terukur, serta pengelolaan sumber daya secara kreatif dan inovatif. Berbagai teori menyatakan bahwa kreativitas merupakan fondasi utama dalam kewirausahaan, karena menjadi pemicu lahirnya inovasi dan pembaruan dalam dunia usaha.

METODE

Metode yang diuraikan dalam artikel ini menggunakan penelitian kepustakaan, yaitu metodepengumpulan data dengan cara menyelidiki dan mempelajari teori-teori dari berbagai publikasi yang berkaitan dengan penelitian. Pengumpulan data ini menggunakan metode sourcing dan konstruksi dari berbagai sumber, seperti buku, jurnal, dan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Bahan pustaka yang diperoleh dari berbagai referensidianalisis secara kritis dan perlu ditelaah lebih lanjut untuk mendukung saran dan gagasan.

Table 1 metode penelian

Aspek Metode	Uraian
Jenis Penelitian	Penelitian kepustakaan (library research) yang bertujuan mengkaji teori, konsep, dan temuan ilmiah terkait kreativitas dalam pengembangan bisnis dan kewirausahaan.
Sumber Data	Buku teks, artikel jurnal ilmiah, prosiding, serta hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian.
Teknik Pengumpulan Data	Pengumpulan data dilakukan melalui metode sourcing dan konstruksi dengan menelusuri, memilih, dan mengelompokkan literatur yang sesuai.
Instrumen Penelitian	Peneliti sebagai instrumen utama yang dibantu dengan lembar pencatatan dan matriks analisis literatur.
Teknik Analisis Data	Analisis isi (content analysis) secara deskriptif-analitis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.
Keabsahan Data	Keabsahan data dijaga melalui triangulasi sumber dan penggunaan referensi ilmiah yang kredibel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini diperoleh dari analisis terhadap berbagai sumber pustaka yang relevan dan disajikan dalam bentuk uraian kualitatif. Hasil kajian menunjukkan bahwa kreativitas memiliki peran yang sangat signifikan dalam pengembangan bisnis dan kewirausahaan, terutama dalam menciptakan inovasi produk dan jasa, meningkatkan daya saing usaha, serta membantu pelaku usaha dalam beradaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis.

Secara konseptual, hasil penelitian mengungkapkan bahwa kreativitas menjadi fondasi utama dalam kewirausahaan karena mendorong kemampuan wirausahawan dalam melihat peluang, memecahkan masalah, dan menciptakan nilai tambah. Temuan ini sejalan dengan berbagai penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa tingkat kreativitas yang tinggi berkontribusi positif terhadap keberhasilan dan keberlanjutan usaha.
Pembahasan hasil penelitian dikaitkan dengan temuan-temuan dari penelitian terdahulu dan literatur terkini yang relevan. Berbagai studi menunjukkan bahwa bisnis yang mengembangkan budaya kreatif cenderung lebih inovatif dan mampu bertahan dalam persaingan pasar. Kreativitas juga berperan penting dalam strategi pemasaran, pengembangan model bisnis, serta peningkatan kualitas pelayanan kepada konsumen.

No	Fokus Kajian	Hasil Penelitian	Pembahasan (Kaitan dengan Literatur)
1	Peran kreativitas dalam bisnis	Kreativitas berperan penting dalam menciptakan inovasi produk dan jasa yang bernilai tambah.	Sejalan dengan teori kewirausahaan yang menyatakan bahwa kreativitas merupakan sumber utama inovasi dan keunggulan kompetitif.
2	Kreativitas dan daya saing usaha	Usaha kreatif memiliki kemampuan bertahan dan berkembang di tengah persaingan pasar.	Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa kreativitas meningkatkan kemampuan adaptasi bisnis terhadap perubahan pasar.
3	Kreativitas dalam pemecahan masalah	Kreativitas membantu pelaku usaha menemukan solusi atas keterbatasan sumber daya.	Literatur menyebutkan bahwa pola pikir kreatif mendorong pengambilan keputusan yang fleksibel dan inovatif.
4	Kreativitas dan kewirausahaan	Kreativitas melahirkan peluang usaha baru dan mendorong keberanian mengambil risiko terukur.	Sesuai dengan pandangan bahwa kreativitas merupakan fondasi utama dalam kewirausahaan.
5	Dampak kreativitas terhadap keberlanjutan bisnis	Kreativitas mendukung keberlanjutan bisnis melalui pembaruan produk dan strategi.	Konsisten dengan penelitian yang menekankan pentingnya kreativitas bagi pertumbuhan usaha jangka panjang.

Secara keseluruhan, hasil dan pembahasan dalam penelitian ini menegaskan bahwa kreativitas merupakan faktor kunci dalam pengembangan bisnis dan kewirausahaan. Dengan mengaitkan hasil kajian dengan teori dan penelitian sebelumnya, penelitian ini memperkuat pandangan bahwa pengembangan kreativitas perlu menjadi perhatian utama bagi pelaku usaha dan wirausahawan dalam menghadapi tantangan bisnis yang semakin kompleks.
Kewirausahaan tidak dapat dipisahkan dari kreativitas. Seorang wirausahawan dituntut untuk memiliki pola pikir kreatif dalam melihat peluang usaha yang belum dimanfaatkan oleh orang lain. Kreativitas juga mendorong keberanian untuk mengambil risiko yang terukur dan mencoba hal-hal baru. Dengan kreativitas, wirausahawan mampu mengubah ide sederhana menjadi peluang bisnis yang menguntungkan serta berkelanjutan.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil kajian kepustakaan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kreativitas memiliki peran yang sangat penting dalam pengembangan bisnis dan kewirausahaan. Kreativitas menjadi landasan utama dalam menciptakan inovasi produk dan jasa, meningkatkan daya saing usaha, serta membantu pelaku bisnis dalam menghadapi perubahan lingkungan usaha yang dinamis dan kompetitif.

Dengan demikian, pengembangan kreativitas perlu menjadi perhatian utama bagi pelaku bisnis dan wirausahawan. Dukungan terhadap peningkatan kreativitas, baik melalui pendidikan, pelatihan, maupun penciptaan lingkungan yang kondusif, diharapkan dapat mendorong pertumbuhan bisnis dan kewirausahaan yang berdaya saing serta berkontribusi positif terhadap perekonomian.

DAFTAR PUSTAKA

Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context*. Boulder, CO: Westview Press.
Drucker, P. F. (2007). *Innovation and entrepreneurship*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
Kasmir. (2018). *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Munandar, U. (2012). *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
Suryana. (2017). *Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. New Jersey: Pearson Education.
Alma, B. (2016). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.